

Národní cena kariérového poradenství 2012

Praha, 30. března 2012

České Centrum Euroguidance při Domu zahraničních služeb a Euroguidance centrum Slovenské republiky při Slovenské akademické asociaci pro mezinárodní spolupráci pořádají již čtvrtý ročník soutěže Národní cena kariérového poradenství. Cílem soutěže je zviditelnit a ocenit příklady dobré praxe v oblasti kariérového poradenství a zmapovat poskytovatele těchto služeb v České republice a Slovenské republice. Tématem letošního ročníku, který je poprvé organizován v česko-slovenské spolupráci, jsou dovednosti řízení vlastní profesní a vzdělávací dráhy, tzv. Career Management Skills.

Soutěž bude vyhlášena **2. dubna 2012** a přihlásit se do ní mohou:

- poskytovatelé služeb kariérového poradenství pro **děti a mládež**,
- poskytovatelé služeb kariérového poradenství pro **dospělé**,
- zaměstnavatelé poskytující kariérové poradenství svým **zaměstnancům**.

Kromě výše zmíněných kategorií budou oceněny i výjimečné počiny v oblasti kariérového poradenství. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne na podzim tohoto roku.

V minulých letech byla oceněna řada organizací poskytujících kariérové poradenství studentům, rodičům s dětmi, nezaměstnaným či zdravotně handicapovaným, ale i zaměstnavatelé umožňující svým zaměstnancům kariérový rozvoj na pracovišti. V souvislosti s **Evropským rokem aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity** se tento ročník bude věnovat také kariérovému poradenství pro věkovou skupinu 50+.

Hlavní téma letošního ročníku bylo zvoleno ve snaze poukázat na důležitost dovedností řízení vlastní profesní a vzdělávací dráhy; *sebepoznání, vlastní aktivita a zodpovědnost, komunikační dovednosti či efektivní práce s informacemi* totiž mohou výrazně napomoci při hledání uplatnění na trhu práce. K podpoře těchto dovedností slouží právě kariérové poradenství, na jehož potřebnost v dnešní společnosti se soutěž snaží také upozornit.

Motto soutěže **„Rozvívám se, tedy jsem“** poukazuje na důležitost vlastního rozvoje a celoživotního učení nejen pro získání zaměstnání, ale i pro zvýšení spokojenosti a efektivity práce u zaměstnanců na pracovišti, snížení nezaměstnanosti ve společnosti, podpoře začleňování znevýhodněných skupin na trh práce a dalšímu profesnímu rozvoji jedinců.

Bližší informace o soutěži, dovednostech řízení vlastní profesní a vzdělávací dráhy a kariérovém poradenství najdete na českých a slovenských stránkách Euroguidance: www.euroguidance.cz a www.saaic.sk/euroguidance.

České Centrum Euroguidance při Domě zahraničních služeb je součástí celoevropské sítě. Cílem Centra je podporovat a propagovat kariérové poradenství v České republice a přinášet inovativní metody, nástroje i teoretické přístupy ze zahraničí. Centrum Euroguidance se zapojuje do odborné činnosti týkající se kariérového poradenství v České republice. K významným úkolům Centra patří také vytváření sítí odborníků, kteří se mohou vzájemně inspirovat a sdílet své zkušenosti, a propojování kariérového poradenství z různých sektorů – základního, středního a vysokého školství, z úřadů práce a neziskových firem i kariérového poradenství realizovaného v rámci soukromých společností.

Všechny aktivity Českého Centra Euroguidance se snaží o prosazení celoživotního, provázaného systému kariérového poradenství v České republice, který zajistí poskytování kvalitních služeb kariérového poradenství všem cílovým skupinám.

Kontakt pro média:

Jitka Novotná

Media Relations, Dům zahraničních služeb

jnpublicity@gmail.com

Gsm: 723 540 511

www.dzs.cz